

San Paolo di Jesi (AN), 21/03/2026

## POLITICA AZIENDALE DI SOSTENIBILITA'

### 1. Introduzione e Oggetto

La presente Politica individua l'impegno di Joytek nel massimizzare la creazione di valore condiviso sul lungo periodo attraverso **uno sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale**. La Politica descrive la strategia e gli obiettivi con cui Joytek intende operare, al fine di generare valore aggiunto per gli stakeholder con cui si relaziona, nella gestione degli ambiti considerati "materiali". Inoltre, la Politica orienta Joytek alla gestione dei rischi riferibili a **fattori Environmental, Social & Governance (Rischi "ESG")**, ossia relativi a temi di impatto ambientale, sociale e di governance.

- **E - Environmental:** si riferisce ai temi ambientali, come ad esempio l'attenzione al cambiamento climatico, al contenimento delle emissioni di anidride carbonica, l'uso di materiali riciclabili, la promozione del riciclo, la corretta gestione dei rifiuti aziendali, l'utilizzo di energie rinnovabili, etc.;
- **S - Social:** si riferisce alle pratiche sociali che mirano a creare un impatto positivo sulle comunità e sul benessere dei dipendenti e delle persone coinvolte nel ciclo produttivo. I punti chiave includono: l'adesione a codici per il rispetto dei diritti umani e il rifiuto di ogni tipo di discriminazione per favorire la diversità e l'inclusione, l'attenzione alle condizioni di lavoro e alla sicurezza, le attività promosse dall'azienda per favorire il benessere delle comunità territoriali in cui Joytek è inserita;
- **G - Governance:** si riferisce ai temi di buon governo aziendale, elemento essenziale per garantire trasparenza, integrità e responsabilità. Le aree principali di azione attengono a: trasparenza nella gestione finanziaria e nelle decisioni aziendali, buone pratiche di corporate governance, conformità alle normative locali e internazionali nonché etica e integrità nelle relazioni con partner e stakeholder.

La sostenibilità è parte integrante dei valori e della cultura di Joytek, la quale ha come obiettivo quello di **essere parte del cambiamento in un percorso già intrapreso di identificazione, implementazione e monitoraggio di obiettivi di sostenibilità**, attraverso le modalità più consone per realizzarli nel contesto proprio e di sistema. Tale impegno è comprovato dalla volontà di generare valore aggiunto per tutti gli stakeholder attraverso una gestione responsabile dell'azienda, l'attenzione e la centralità del Cliente e il modo in cui Joytek supporta le persone, rispetta l'ambiente e contribuisce allo sviluppo della comunità in cui è inserita.

### 2. Principi e Definizioni

Il presente documento definisce i principi generali seguiti da Joytek nell'implementazione dei fattori ambientali, sociali e di governance ("ESG", *Environmental, Social e Governance*) in coerenza con le nuove normative europee in ambito di «finanza sostenibile» e con le tendenze di mercato su questi temi. Nel seguito si riportano le principali definizioni in ambito ESG:

- **Sviluppo sostenibile:** sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.
- **Analisi di doppia materialità:** l'analisi di doppia materialità è un processo che consente di identificare e prioritizzare gli aspetti economici, sociali e ambientali che influenzano significativamente la capacità di generare valore nel tempo. Ha l'obiettivo di determinare i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per Joytek ai fini della definizione delle strategie ESG e della predisposizione della rendicontazione di sostenibilità.
- **Greenwashing:** strategia di comunicazione o di marketing perseguita da aziende, istituzioni, enti che presentano come ecosostenibili le proprie attività, cercando di occultarne l'impatto ambientale negativo o semplicemente per presentare i propri prodotti come più sostenibili e "verdi" di quanto non siano in realtà, senza apportare alcuna modifica sostanziale ai processi produttivi.
- **Matrice di materialità:** la matrice di materialità visualizza, per l'azienda e per gli stakeholder, la rilevanza dei temi materiali identificati attraverso la materialità di impatto e materialità finanziaria, classificandoli in un grafico a due assi.
- **Rischi ESG:** eventi o condizioni incerte di natura ambientale, sociale o di governance che, se si verificassero, potrebbero causare un potenziale effetto negativo rilevante sul modello di business della Società, sulla sua strategia, sulle sue attività o passività, sulla sua capacità di raggiungere gli obiettivi e i traguardi prefissati e di creare valore. Tali aspetti rappresentano, in sintesi, l'esposizione della Società a rischi che vanno oltre i tradizionali fattori economici, abbracciando sostenibilità e impatto sociale e i potenziali impatti sui rischi tradizionali.
- **Obiettivi 2030 delle Nazioni Unite:** obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – *Sustainable Development Goals (SDGs)* – definiti nell'ambito dell'“Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile”, programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite:
  - Obiettivo 1: porre fine alla povertà in tutte le sue forme, ovunque;
  - Obiettivo 2: porre fine alla fame, garantire la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;
  - Obiettivo 3: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;
  - Obiettivo 4: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità;
  - Obiettivo 5: raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione delle donne e delle ragazze;
  - Obiettivo 6: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienicosanitari;
  - Obiettivo 7: assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti;
  - Obiettivo 8: promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
  - Obiettivo 9: costruire infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione;

- Obiettivo 10: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i Paesi;
- Obiettivo 11: creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e solidi;
- Obiettivo 12: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- Obiettivo 13: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze;
- Obiettivo 14: conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;
- Obiettivo 15: proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità;
- Obiettivo 16: promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e creare istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli;
- Obiettivo 17: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

### 3. Aree Tematiche di Sostenibilità

Gli aspetti "materiali" di Joytek, individuati attraverso l'analisi di doppia materialità, sono riconducibili alle aree tematiche riportate a seguire.

#### 3.1 Responsabilità Sociale

Il tema della responsabilità sociale in Joytek si sviluppa sulle seguenti tematiche:

- **Formazione e sviluppo del personale e della governance**, con l'obiettivo di accrescere le competenze del personale e rafforzare la governance aziendale. A tal fine, le azioni che la Società pone in essere sono:
  - offrire programmi di formazione continua su competenze tecniche, digitali e manageriali;
  - sostenere percorsi di crescita professionale e leadership interna;
  - garantire trasparenza e responsabilità nella governance, con aggiornamenti periodici per il management su temi ESG e compliance.
- **Condizioni di lavoro**, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e motivante. A tal fine, le azioni da porre in essere possono considerare:
  - promuovere programmi di welfare aziendale (es. supporto psicologico, assistenza sanitaria, flessibilità oraria);
  - favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale (es. attraverso strumenti di smart working e orari flessibili);
  - offrire ambienti di lavoro conformi agli standard sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
  - monitorare costantemente la soddisfazione del personale con survey periodiche e piani di miglioramento.

- **Diversità, parità di trattamento e inclusione**, con l'obiettivo di costruire una cultura inclusiva che valorizzi le differenze e garantisca pari opportunità. A tal fine, le azioni da porre in essere possono considerare:
  - implementare politiche di assunzione e promozione basate su criteri meritocratici e inclusivi;
  - attivare programmi di sensibilizzazione e formazione su diversità e inclusione;
  - definire indicatori di monitoraggio (es. gender balance, rappresentanza di minoranze) e rendicontarli annualmente.
- **Marketing responsabile**, con l'obiettivo di promuovere un rapporto di fiducia con i clienti e le comunità, valorizzando i benefici sociali e ambientali dei prodotti e servizi offerti. A tal fine, le azioni da porre in essere possono considerare:
  - assicurare che le campagne di marketing prendano in considerazione le reali caratteristiche dei prodotti (es. carte e POS sostenibili) evitando strategie e comportamenti di greenwashing;
  - sviluppare contenuti accessibili e rispettosi delle diversità culturali e sociali, garantendo che i messaggi siano comprensibili anche per categorie vulnerabili;
  - promuovere campagne che diffondano conoscenza sui benefici dei pagamenti digitali sostenibili e sull'inclusione finanziaria;
  - adottare linee guida interne che regolino tono, contenuti e modalità delle campagne, con revisione periodica da parte del comitato ESG.
- **Comunità**, con l'obiettivo di creare valore condiviso, instaurando un dialogo continuo con le comunità per comprenderne bisogni e aspettative.
- **Accesso ai prodotti sostenibili e servizi**, con l'obiettivo di democratizzare l'accesso a prodotti e servizi sostenibili, promuovendo campagne di sensibilizzazione sui benefici ambientali e sociali dei pagamenti digitali.

### 3.2 Responsabilità Ambientale

La tutela dell'ambiente costituisce un aspetto basilare nella responsabilità di impresa. Joytek, infatti, adotta, nei propri processi aziendali, **soluzioni, anche innovative, che ottimizzano il consumo di risorse o si orientino verso l'uso di risorse a ridotto impatto ambientale**, mantenendo elevati standard di efficienza e sicurezza, in coerenza con il principio di responsabilità economica. In particolare la Società:

- privilegia le iniziative che contribuiscono ai processi aziendali, volte a ridurre il consumo di risorse con particolare beneficio sia dell'azienda che della clientela;
- si impegna a ricercare e valutare soluzioni che utilizzino risorse caratterizzate da ridotte emissioni e da alta efficienza nella produzione di energia per il funzionamento degli edifici, in stretta osservanza delle normative e dei migliori standard di mercato;
- richiede al personale dipendente e a collaboratori/collaboratrici di rispettare le indicazioni attinenti al corretto smaltimento dei rifiuti;
- è costantemente impegnata nel ricercare le soluzioni maggiormente indirizzate alla responsabilità ambientale, garantendo la piena adozione delle prescrizioni normative nazionali e internazionali.

In particolare, il tema della responsabilità ambientale in Joytek si sviluppa sulle seguenti tematiche:

- **Economia circolare e utilizzo delle risorse**, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei materiali utilizzati per carte di pagamento e POS, ottimizzare i consumi energetici e le risorse impiegate nei processi produttivi.
- **Inquinamento**, con l'obiettivo di contribuire alla lotta contro l'inquinamento atmosferico e da rifiuti elettronici, adottando soluzioni tecnologiche e gestionali che favoriscano un modello produttivo più sostenibile.
- **Cambiamento climatico**, con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni di GHG lungo tutta la catena del valore, contribuendo agli impegni globali di decarbonizzazione.

### 3.3 Governance

Il tema della Governance in Joytek si sviluppa sulle seguenti tematiche:

- **Cultura aziendale**, con l'obiettivo di consolidare una cultura aziendale basata su integrità, responsabilità e trasparenza. A tal fine, le azioni da porre in essere possono considerare:
  - adottare e diffondere un Codice Etico vincolante per tutto il personale dipendente e stakeholder;
  - promuovere pratiche di business responsabili, evitando conflitti di interesse e corruzione;
  - attivare canali di segnalazione sicuri e anonimi per comportamenti non etici.
- **Gestione delle relazioni con i fornitori**, con l'obiettivo di instaurare relazioni di lungo periodo con fornitori che condividano valori etici e criteri ESG, contribuendo alla riduzione dei rischi e alla creazione di valore condiviso. A tal fine, le azioni da porre in essere possono considerare:
  - valutazione dell'introduzione di processi di due diligence ESG per la selezione e valutazione dei fornitori;
  - promozione di partnership strategiche con fornitori che adottano pratiche di economia circolare e innovazioni sostenibili.
- **Corruzione**, con l'obiettivo di garantire integrità, trasparenza e correttezza in tutte le transazioni e relazioni commerciali, rafforzando la fiducia di stakeholder, clienti e comunità. A tal fine, le azioni da porre in essere possono considerare:
  - adozione di un Codice Etico che vieta esplicitamente pratiche corruttive e concussive;
  - attivazione di un canale di segnalazione anonimo per illeciti o comportamenti non etici (whistleblowing) per il personale dipendente e stakeholder.
- **Privacy**, con l'obiettivo di proteggere i dati personali e aziendali, garantendo sicurezza e rispetto della normativa vigente. A tal fine, le azioni da porre in essere sono:
  - implementare sistemi di sicurezza informatica avanzati e aggiornati;
  - definire procedure di gestione dei dati basate su principi di minimizzazione, gestione dei privilegi e trasparenza;
  - formare regolarmente il personale su privacy, protezione dei dati e gestione dei rischi informatici;

- effettuare audit periodici per verificare l'efficacia delle misure di sicurezza.

### 3. Framework in Materia di Sostenibilità

Il complessivo impianto alla base del framework di Joytek in materia di Sostenibilità (ESG) è caratterizzato da:

- un modello operativo, inteso come l'insieme di attività volte ad integrare i fattori e i rischi ESG nelle strategie e nei processi aziendali;
- un modello di controllo, inteso come l'insieme delle attività volte a garantire l'individuazione, misurazione e gestione dei rischi ESG compresa la valutazione di potenziali impatti in termini di rischi di non conformità in relazione al plesso normativo di riferimento;
- un modello di reporting volto a rendicontare e comunicare il processo di gestione della sostenibilità adottato dalla società.

Il framework in materia di sostenibilità (ESG) rappresenta quindi il complesso di metriche/attività e processi che, all'interno di un quadro integrato con gli altri processi aziendali e coerentemente con l'attuale contesto normativo e di mercato, viene declinato attraverso la definizione di obiettivi e target fornendo agli Organi Aziendali uno strumento per l'identificazione e la realizzazione della strategia aziendale in ambito ESG e per la misurazione e il presidio dei correlati rischi.

Joytek si impegna costantemente a gestire e misurare le proprie performance ESG, considerando i fattori di sostenibilità come parte integrante e rilevante delle strategie e dei processi di rendicontazione, interni ed esterni.

*David Baldarelli - Rappresentante Legale*

  
**Joytek Srl**  
Via San Giuseppe 6, 60038  
San Paolo di Jesi (AN)  
P.IVA 02710390424